

Lokalny rynek pracy i nie tylko.



PODSTAWY PRAWA PRACY



CO TO JEST RYNEK PRACY?

Rynek Pracy



Miejsce gdzie **kupuje** i **sprzedaje** się pracę

Popyt na pracę



Wielkość zgłoszonego przez pracodawcę zapotrzebowania na pracę po określonej płacy

-ilość miejsc pracy

Podaż pracy

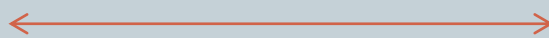


Liczba osób oferujących swą pracę za określoną płacę

RYNEK PRACY



KUPUJĄCY



SPRZEDAJĄCY

WALUTA

Czym się wymieniamy?



Waluta

- wynagrodzenie,
- możliwość awansu/rozwoju,
- premie / dodatki,
- atmosfera w pracy.

- wykształcenie,
- doświadczenie zawodowe,
- umiejętności,
- wiedza fachowa,
- kultura pracy,
- uczciwość / zaangażowanie w pracy.

PRACODAWCA

PRACOWNIK

LOKALNY RYNEK PRACY

obejmuje mały teren, np. daną miejscowość i jej najbliższe okolice.



LOKALNY RYNEK PRACY
CHARAKTERYZUJE SIĘ PRZEDEWSYSTKIM
ZMIENNOŚCIĄ:

Popyt na poszczególne zawody (w jednym roku poszukiwani są np. głównie spawacze, w innym – stolarze, pielęgniarzy czy geodeci).

Popyt na kwalifikacje pracowników (w jednym roku dana firma poszukuje księgowych ze znajomością języka norweskiego, a parę miesięcy później – ze znajomością języka hebrajskiego).

Zmienia się sytuacja demograficzna (np. maleje lub rośnie ilość osób poszukujących pracy, studentów, emerytów).



LOKALNY RYNEK PRACY



Zmienia się też ogólna sytuacja ekonomiczna (w jednym roku obserwujemy wysoki wzrost gospodarczy, firmy mają wysokie zyski, stale zatrudniają nowych pracowników, w innym roku obserwujemy stagnację czy nawet recesję – trudno wtedy znaleźć jakąkolwiek pracę, nawet mimo niezłych kwalifikacji). Wniosek: osoba chcąca osiągnąć powodzenie na rynku pracy powinna orientować się w realiach rynkowych i zmieniać swe zachowania stosownie do zmian sytuacji w gospodarce. **SPRAWDŹ CECHY IDEALNEGO PRACOWNIKA**☺



CECHY IDEALNEGO PRACOWNIKA



- WYSOKA KULTURA OSOBISTA
 - SAMODZIELNOŚĆ (ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW, PODEJMOWANIA DECYZJI)
- ZDOLNOŚCI ORGANIZACYJNE
 - OTWARTOŚĆ NA CIĄGŁE DOSKONALENIE
 - ZDOLNOŚCI ANALITYCZNE
 - OTWARTOŚĆ NA POTRZEBY KLIENTA
 - DYNAMIKA I ENERGIA W DZIAŁANIU
 - ZDOLNOŚCI PRZYWÓDCZE.



CO ZMIENIA RYNEK PRACY?

**CO JESZCZE
MUSISZ
WIEDZIEĆ?**



AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA POLAKÓW



70%

UWAŻA, ŻE
RUTYNA W
PRACY NIE JEST
CZYMŚ
POZYTYWNYM

80%

W PRACY
ZAWODOWEJ
STAWIA NA
ROZWÓJ



34%

MA POCZUCIE, ŻE
W OBECNYM MIEJSCU
PRACY SIĘ **NIE ROZWIJA**



67%



W CIĄGU
OSTATNICH
TRZECH LAT **NIE
AWANSOWAŁO**

41%



W CIĄGU
OSTATNICH
TRZECH LAT
**NIE DOSTAŁO
PODWYŻKI**

8%



RAZ
W TYGODNIU
**PRZEGLĄDA
OFERTY PRACY**

POSTAW NA ROZWÓJ

ZAŁÓŻ PROFIL ZAWODOWY NA PRACUJ.PL
(PROFIL.PRACUJ.PL) I DAJ SIĘ POLECIEĆ PRACODAWCOM



Zjawiska i trendy zachodzące na rynku pracy



- ❑ **DŁUGOWIECZNOŚĆ** - LICZBA OSÓB POWYŻEJ 65 ROKU ŻYCIA WZROŚNIE O 70% DO 2025 ROKU.
- ❑ **AUTOMATYZACJA** - NOWE TECHNOLOGIE BĘDĄ W NIEKTÓRYCH SYTUACJACH ZASTĘPOWAĆ LUDZI.
- ❑ **BOOM OBLICZENIOWY** - KAŻDY ELEMENT ŚRODOWISKA I KAŻDA INTERAKCJA GENEROWAĆ BĘDĄ DANE, KTÓRE PO PRZETWORZENIU SŁUŻYĆ BĘDĄ WE WSZYSTKICH OBSZARACH ŻYCIA. NOWE MOŻLIWOŚCI W ZBIERANIU I ANALIZIE DANYCH POZWOLĄ TEŻ DOSTRZEĆ DOTĄD NIEDOSTRZEGALNE ZALEŻNOŚCI I PROGRAMOWAĆ ŚRODOWISKO CZŁOWIEKA (NP. FACEBOOK ZBIERA DANE O NASZYCH ZAINTERESOWANIACH, NASTĘPNIE WYŚWIETLANE SĄ REKLAMY NA PROFILU „ZGODNIE” Z NASZYMI UPODOBANIAMI).

Zjawiska i trendy zachodzące na rynku pracy



- ❑ **SUPER FIRMY - LUDZIE BĘDĄ PRACOWAĆ W ROZPROSZONYCH GRUPACH, W RÓŻNYCH KRAJACH. W KOMUNIKACJI MIĘDZY SOBĄ POMAGAJĄ NOWOCZESNE TECHNOLOGIE TAKIE JAK: WIDEOKONFERENCJE, INTERNET, MAILE.**
- ❑ **NOWE ŚRODOWISKA KOMUNIKACJI - NOWE MEDIA ZMIENIĄ NASZE MYŚLENIE O KOMUNIKACJI. TEKST PISANY USTĄPI W INTERNECIE PIERWSZEŃSTWA M.IN. ANIMACJOM (NP. EMOTIKONY, „NAKLEJKI”).**
- ❑ **GLOBALIZACJA - DŁUGOTRWAŁY TREND. WIELE FIRM WKRACZA DO CORAZ WIĘKSZEJ LICZBY KRAJÓW, WPROWADZAJĄC WŁASNE STANDARDY (NP. MCDONALDS). LUDZIE MUSZĄ WSPÓŁPRACOWAĆ Z OSOBAMI Z INNYCH KRAJÓW.**

SRTONY UŻYTE W PREZENTACJI



[HTTPS://IMAGES.APP.GOO.GL/KVBZFZGEWEJMTIK5A](https://images.app.goo.gl/KVBZFZGEWEJMTIK5A)
[HTTPS://IMAGES.APP.GOO.GL/V2ECYP3LP3BMHMWW8](https://images.app.goo.gl/V2ECYP3LP3BMHMWW8)
[HTTPS://PIXABAY.COM/PL](https://pixabay.com/pl)
[HTTPS://IMAGES.APP.GOO.GL/RVFBMTHKC9QNFHRR7](https://images.app.goo.gl/RVFBMTHKC9QNFHRR7)
[HTTPS://IMAGES.APP.GOO.GL/PFF47HDPUUAFMNBG6](https://images.app.goo.gl/PFF47HDPUUAFMNBG6)
[WWW.ORE.EDU.PL](http://www.ore.edu.pl)